

## Из каких элементов может состоять сообщество

Одна из известных экспертов в создании и развитии сообществ Карен Олсен выделяет 5 основных элементов в работе сообщества. Это:

- общая история,
- общие взаимные обязательства,
- общая структура,
- общая стратегия,
- общие измеримые действия.

Давайте про каждый элемент поговорим подробнее.

### Общая история участников сообщества

В зависимости от типа сообщества она может быть вокруг территории, решения какой-то проблемы, а может быть – вокруг общей ценности.

Это может быть **история о себе** (например, об основателе сообщества) из которой видна мотивация этого основателя.



Например, сообщество «[День Тома Соейра](#)» началось с истории ее основателя – Дани Александрова. Который, гуляя с детьми, случайно обнаружил в одном из дворов города гигантскую металлическую «репку» – скульптурное наследие советской творческой мысли. Объект нестандартный и уникальный. Но! Репка была в жутком состоянии, и Даня решил собрать жителей, чтобы вместе ее

покрасить. Родилась идея «Дня Тома Соейра».

На первый такой день собрались знакомые и присоединились местные жители, каждый мог на выбор: красить, убирать территорию, очищать поверхность от старой краски и так далее. Результаты покраски – появились в группе ВКонтакте, куда постепенно начали вступать все больше горожан. То есть основа сообщества – это история про конкретный общий опыт – «как мы красили репку». И мотивация создателя – спасти удивительный объект во дворе, показать жителям, что можно помочь заботиться о городе и приятно проводить время семьями.

Некоторые некоммерческие организации, которые тоже представляют собой сообщества единомышленников, иногда рассказывают **общую историю** на своем сайте или в группе.

Например, на сайте организации «[Дети Петербурга](#)», которая занимается социокультурной адаптацией детей мигрантов и беженцев, тоже есть краткая история группы людей - основателей организации:



**Дети  
Петербурга**

*«Мы начинали с курсов по изучению русского языка, и этот проект остался важнейшим, потому что без знания языка адаптация невозможна...*

*Мы хотим, чтобы дети осваивались и чувствовали себя комфортно в новом для них городе, свободно говорили на русском языке, находили новых друзей, учились и развивались»*

История «о нас» – когда мы рассказываем о своих ценностях, дает людям возможность понять друг друга.

Общей историей может быть и **история настоящего момента**. Когда сейчас что-то происходит и важно побудить людей к действию. Например, это может быть история про исчезновение коренного языка и необходимость вместе помочь его сохранить.

### **Общие взаимные обязательства**

Это построение отношений между людьми. Именно отношения делают сообщество чем-то большим, чем просто сумма его частей. Сравните, например, зрителей концерта и сообщество любителей традиционной народной музыки.

Зрители концерта – собрались в одном месте. А участников сообщества любителей народной музыки связывают более сложные отношения: цели, ценности, личные знакомства друг с другом и другие.

Благодаря объединению мы можем научиться преобразовывать наши индивидуальные интересы в общие, определять ценности, которые мы разделяем, и ставить цели, для достижения которых мы можем использовать наши объединенные ресурсы.

Чуть дальше в этом курсе мы вернемся к тому, как построить отношения между участниками сообщества.

### **Общая структура**

И конкретно – лидерская команда, которая помогает сообществу развиваться.

Например, в одном из моих любимых питерских сообществ «[Трава](#)» есть основательница и актив – группа из примерно двадцати человек, которые иницируют и помогают организовывать события для сообщества. Для активных участников сообщества есть возможности стать частью лидерской команды. А у 25 тысяч сторонников сообщества – возможность быть активными участниками и вносить свой вклад в каждое событие.



Общая структура включает в себя еще и каналы общения, способы организации взаимодействия в сообществе. Например, у некоторых сообществ – как у Травы – есть группа ВКонтакте и все коммуникации осуществляются в ней. И параллельно есть чат лидерской команды, чаты для подготовки отдельных мероприятий, сайт и так далее.

(с) Дарья Буянова, фонд «Добрый город Петербург» и «Центр развития некоммерческих организаций» (ЦРНО), для проекта «ЭтНик:Продвижение», 2020 год

## Общая стратегия

Методолог организации сообществ Карен Олсен отмечает:



*«Несмотря на то, что эффективные кампании по организации сообществ основываются на общих ценностях, лидерской команде необходимо сосредоточиться на четкой стратегической цели, на том как превратить эти ценности в конкретные действия»*

То есть у действующих, активных сообществ есть общие цели и путь – как этих целей достичь. Важно сказать, что цели могут определяться как лидерской командой, так и сами участниками. Помните выражение «голосовать ногами»? Чтобы развивать сообщество, цели и стратегия должны быть понятны и близки его участникам. Иначе – они попросту перестанут быть таковыми.

### Общие измеримые действия

Например, набор добровольцев, сбор денег, встречи с людьми, сбор контактов и сторонников, сбор подписей, совместное участие в событиях и так далее.

При этом работа с сообществом тоже потребует регулярной отчетности. Ведь для ощущения, что сообщество «живет» его **участникам необходимо знать, что происходит и с какими результатами. Зачем?**

Это создает возможность для обратной связи: участники сообщества могут выразить свое мнение, подсказать идеи на будущее, оценить успехи сообщества.

Результаты дают также ощущение движения, пользы. Мотивируют участников сообщества делать свой вклад – ведь видно, что сообщество приближается к цели.

Наконец, это пробуждает энтузиазм и вовлеченность.

Результаты можно доносить с помощью социальных сетей, общих чатов или представить на личной встрече.

Итак, у действующих, живых сообществ как правило есть:

- Общая история. Которая известна участникам сообщества и тем, кто будет впервые с сообществом знакомиться;
- Общие взаимные обязательства, то есть участники сообщества не просто собрались вместе случайно. Между ними есть отношения, они разделяют цели и ценности и так далее;
- Общая структура, то есть понятно, кто лидер сообщества – это может быть человек или лидерская группа, как и где участники сообщества общаются;
- Общая стратегия, то есть для чего сообщество развивается, каких общих целей хочет добиться и какими способами;
- И наконец, общие измеримые действия. События, активности, работа. О результатах которых обязательно рассказываем сообществу.

Коллега, присмотритесь к нескольким известным вам сообществам. Как проявляются эти пять элементов? Какие из них сразу заметны, а какие – возможно, отсутствуют вовсе?

И возможно, вы готовы сами формировать сообщество из участников или сторонников вашей организации? 😊