*Приложение №2*

**Анкета участника**

**Конкурсного отбора в проект**

**«ЭтНик:ПроДвижение»**

|  |
| --- |
| **Информация об организации** |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Полное наименование национально-культурной СО НКО (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| Дата регистрации СО НКО |  |
| География |  |
| Целевая аудитория (описание и примерное количество) |  |
| Основные реализованные проекты национально-культурной СО НКО (кол-во, название, цель, кол-во участников, ссылки на проекты в социальных сетях, СМИ) |  |
| Количество штатных сотрудников и волонтеров национально-культурной СО НКО |  |
| Основные источники финансирования вашей организации, проектов  |  |
| Ссылка на профиль организации в социальных сетях |  |
| Наличие сайта или страницы организации  |  |
| Перечень партнеров национально-культурной СО НКО |  |
| Миссия организации (цель-деятельности) |  |
| **Руководитель организации** |
| Ф.И.О.  |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Skype |  |
| Телефон |  |
| Образование  |  |
| Должность  |  |
| Профиль в социальных сетях |  |
| Регион |  |
| Город |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |
| Планирует ли руководитель организации лично принять участие в проекте. Если да, то в каком качестве.  |  |
| **Команда участников от национально-культурной СО НКО в проекте «ЭтНик:ПроДвижение»** |
| *Руководитель проекта* |
| Ф.И.О.  |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование  |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов и руководство этнокультурными проектами |  |
| *Член команды* |
| Ф.И.О.  |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование  |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |
| Роль в проекте, с которым организация планирует участие в проекте ЭтНик:ПроДвижение |  |
| *Член команды* |
| Ф.И.О.  |  |
| Дата рождения  |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование  |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |
| Роль в проекте, с которым организация планирует участие в проекте «ЭтНик:ПроДвижение» |  |
| **Проект или проектная идея, с которой национально-культурная организация планирует участие в проекте «ЭтНик:ПроДвижение»** |
| Название проекта/проектной идеи |  |
| Краткое описание *(не более 1000 знаков)* |  |
| Социальная значимость, на решение какой проблемы направлен проект *(не более 1500 знаков)* |  |
| Цель  |  |
| Задачи  |  |
| Целевая аудитория (с указанием количества участников) |  |
| Ожидаемые результаты (количественные, качественные) |  |
| География реализации проекта |  |
| Освещение проекта (СМИ, социальные сети и др.) |  |
| Партнеры проекта  |  |
| **Общие вопросы** |
| Что Вы ожидаете от проекта? |  |
| Какие дополнительные навыки Вы хотели бы получить по итогу проекта? |  |
| Как Вы считаете, какой процент от вашей целевой аудитории знает о существовании вашей организации? |  |
| Как Вы считаете, чаще всего, из какого источника ваша целевая аудитория узнает о проводимых вами мероприятиях? |  |
| Какие еще существуют на территории вашего региона организации, осуществляющие проекты с такой же тематикой, как у вас? |  |
| Получали ли вы когда-либо федеральные (Фонд президентских грантов или других), региональные, местные гранты или субсидии? |  |

**Вопросы по четырем основным тематическим направлениям программы ЭтНик:ПроДивжение**

|  |
| --- |
| 1. ***Освоение технологии «мозгового штурма»***
 |
|  1. Знакомы ли вы с технологией «мозгового штурма»? |  |
|  2. Применяете ли вы в работе со своей командой технологию «мозгового штурма»? |  |
|  3. В каких случаях вы применяете в работе со своей командой технологию «мозгового штурма»? |  |
| 1. ***Разработка коммуникационной стратегии***
 |
|  1. Знаете ли вы, что такое коммуникационная стратегия? |  |
|  2. Из чего на ваш взгляд состоит коммуникационная стратегия? |  |
|  3. Есть ли у вашей организации контент-план? |  |
|  4. Какой канал коммуникации для вас является основным: (выберете из списка или напишите свой вариант): социальные сети (Вконтакте, facebook, instagram, YouTube), газеты, телевидение, радио, чаты в мессенджерах, открытые встречи с целевой аудиторией)? |  |
|  5. Какое ключевое сообщение вы несете своей целевой аудитории? |  |
| 1. ***Освоение технологии создания WOW-мероприятий (Event-менеджмент)***
 |
|  1. Какое по количеству участников самое масштабное мероприятие вы проводили? |  |
|  2. Какое на ваш взгляд оптимальное количество должно быть в рабочей группе человек для проведения масштабного мероприятия? |  |
|  3. Какое мероприятие для вас является масштабным? |  |
| ***4. Освоение технологии формирования сообщества единомышленников этнокультурных СОНКО и инструменты работы с ним*** |
|  1. Есть ли у вашей организации планы по формированию сообщества единомышленников в своем регионе либо у вас уже есть сформированное сообщество? |  |
|  2. Какое количество членов в вашем сообществе? (в случае, если оно сформировано) |  |
|  3. Какие инструменты по работе с ним вы применяете? |  |
| 1. Что дает нам работа с сообществом единомыленников?
 |  |

**Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**